

PACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE VITORIA-GASTEIZ FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Con motivo de la realización de la Campaña de sensibilización sobre el Cambio Climático que el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz está llevando a cabo bajo el lema "Energía 100% ciudadana", los medios de comunicación abajo firmantes se comprometen a cumplir los siguientes puntos:

-1 Promover una información sobre cambio climático de calidad de manera continuada:

Informar y dar a conocer no sólo el cambio climático y sus consecuencias, sino también las diferentes maneras y cambios de hábitos necesarios para mitigar o frenar su avance. Para lograrlo, se trabajará en la visualización de personas e iniciativas que luchan contra este fenómeno desde diferentes sectores de nuestra sociedad. Conectar el fenómeno del cambio climático con realidades cercanas en el espacio y tiempo para demostrar que el cambio climático no es futuro, sino presente.

-2 Propiciar un enfoque del problema desde el punto de vista de la justicia climática:

Propiciar la comunicación de las dimensiones humanas de los impactos, informando y favoreciendo el debate desde una perspectiva ética sobre los impactos del cambio climático en la salud, la economía, el acceso al agua, la seguridad alimentaria y los flujos migratorios.

-3 Difundir las iniciativas emprendidas o lideradas por la ciudadanía:

Siguiendo el lema de la campaña "Energía 100% ciudadana" y más allá de la difusión de las acciones de lucha contra el cambio climático propuestas por las diferentes instituciones, los medios de comunicación locales impulsarán la difusión de iniciativas emprendidas o lideradas por parte de la sociedad civil.

4- Defender un periodismo crítico e independiente:

Lo medios de comunicación se comprometen a defender un periodismo comprometido con la veracidad que ayude a desmontar noticias falsas y a divulgar la investigación científica en torno al cambio climático, especialmente la realizada en las entidades e instituciones más cercanas.

5- Propiciar su labor didáctica para impulsar la comprensión del cambio climático de toda la ciudadanía:

Es necesario divulgar una serie de conceptos clave para favorecer la transición ecológica que permitan a la ciudadanía la comprensión de la información relativa al cambio climático: "Efecto invernadero", "Huella de Carbono", "Huella ecológica", "Descarbonización", "Emisiones GEI" y "Emisiones per cápita", entre otros.

6- Fomentar la rigurosidad y el contraste en todas las informaciones relacionadas con el cambio climático:

Con el objetivo de proporcionar una información clara y precisa que ayude a la ciudadanía a comprender la verdadera dimensión del problema y a propiciar un cambio de hábitos que ayude a mitigar sus efectos.